

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
общества с дополнительной  
ответственностью «Профигруп»  
02.09.2019 № 20-ОД

ПОРЯДОК  
проведения рекламной акции  
«Подпишись на печатное издание и получи электронную версию  
профессионального журнала бесплатно!»

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является общество с дополнительной ответственностью «Профигруп» (ОДО «Профигруп»), УНП 190090226, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета от 5 апреля 2000 г. № 342 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220114, г. Минск, пр-т Независимости, 117А, офис 8, 10-й этаж.

1.2. Наименование рекламной акции: «Подпишись на печатное издание и получи электронную версию профессионального журнала бесплатно!».

1.3. Цель проведения рекламной акции. Место и период проведения рекламной акции.

Цель проведения рекламной акции: увеличение количества подписчиков на журнал «Экология на предприятии».

Место проведения рекламной акции: Республика Беларусь, 220114, г. Минск, пр-т Независимости, 117А, офис 8, 10-й этаж.

Период проведения рекламной акции: с 02.09.2019 по 29.11.2019.

1.4. Рекламная акция «Подпишись на печатное издание и получи электронную версию профессионального журнала бесплатно!» проводится силами Организатора без привлечения специализированных организаций.

2. Условия проведения рекламной акции «Подпишись на печатное издание и получи электронную версию профессионального журнала бесплатно!», при соблюдении которых потребитель товаров (работ, услуг) становится участником рекламной акции. Порядок отбора участников.

2.1. Общие условия.

Участниками рекламной акции могут быть проживающие в Республике Беларусь физические лица и субъекты хозяйствования Республики Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников и проведения рекламной акции.

Чтобы стать участником рекламной акции, необходимо в период проведения рекламной акции с 02.09.2019 по 29.11.2019:

- оформить подписку в редакции Организатора на журнал «Экология на предприятии» на 2020 год (двенадцать номеров), оплатив выставленный Организатором счет;

- прослушать рекламные сообщения Организатора о журнале «Экология на предприятии»;
- отправить в срок не позднее 13.12.2019 письмо на электронный адрес [podarok@kiosker.by](mailto:podarok@kiosker.by) с указанием полного наименования (ФИО) участника, УНП участника.

После соблюдения вышеуказанных условий участнику рекламной акции предоставляется бесплатный доступ на сайте <http://kiosker.by/> к журналу «Экология на предприятии», №№ 1-12 за 2017 год, №№ 1-12 за 2018 год, №№ 1-12 за 2019 год, №№ 1-12 за 2020 год, посредством направления участнику акции в срок не позднее 20.12.2019 по электронной почте письма, содержащего код активации доступа. Участник акции реализует предоставленное ему право осуществлять просмотр электронных экземпляров вышеуказанного издания на сайте <http://kiosker.by/> по мере размещения соответствующих экземпляров на сайте <http://kiosker.by/>, в порядке и на условиях, изложенных на сайте <http://kiosker.by/>.

Выплата денежного эквивалента не производится. Денежная компенсация за отказ по каким-либо причинам от права получения доступа не осуществляется.

3. Порядок информирования об условиях рекламной акции «Подпишись на печатное издание и получи электронную версию профессионального журнала бесплатно!».

Любую информацию о рекламной акции «Подпишись на печатное издание и получи электронную версию профессионального журнала бесплатно!» все желающие могут получить по телефону 388-35-85 (понедельник – четверг с 9:00 до 18:00, пятница – с 09:00 до 16:45).

4. Факт участия в рекламной акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным Порядком.